



Rapport campagne digitale

16 jours d'Activisme contre les Violences
faites aux Femmes et aux Filles

EDITION 2022





SOMMAIRE

LEXIQUE	3
INTRODUCTION	4
ÉVÈNEMENTS 16 JOURS WCARO	5
CAMPAGNE DIGITALE	14
STATISTIQUES CAMPAGNE - OWNED	15
PARTENAIRES STRATEGIQUES CAMPAGNE DIGITALE 2022	22
STATISTIQUES PARTENAIRES STRATEGIQUES - EARNED	25
CONCLUSION	43

LEXIQUE

Avant d'aller plus loin dans la lecture de ce rapport, il convient de vulgariser quelques expressions propres aux réseaux sociaux :

- **WCARO** West and Central Africa Regional Office
- **VFFF** Violences faites aux femmes et aux filles
- **Owned** Statistiques internes à ONU Femmes Bureau regionale de l'Afrique de l'Ouest et Centrale
- **Earned** Statistiques des partenaires strategiques
- **Reach** Portée de publications
- **Posts** Publications
- **Tweets** Publications sur Twitter
- **Retweets** Partage d'une publication déjà existante sur Twitter
- **Impressions** Nombres de vues sur Twitter
- **Likes** Nombre de j'aime
- **Followers** Nombre d'abonnés ou de fans
- **Engagement** Réactions et interactions des fans avec les contenus d'une page



INTRODUCTION



ONU Femmes est l'entité des Nations Unies consacrée à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes. Porte-drapeau mondial des femmes et des filles, ONU Femmes a été créée pour accélérer les progrès dans la réponse apportée à leurs besoins partout dans le monde.

La campagne des 16 jours d'activisme contre les violences faites aux femmes et aux filles a été développée par le premier Institut pour le leadership mondial des femmes en 1991. Elle démarre le 25 novembre, à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et prend fin le 10 décembre, coïncidant avec la Journée internationale des droits de l'homme.

Chaque année la campagne réunit tous les réseaux UNITE, la société civile et les organisations de défense des droits des femmes, le système des Nations Unies, la Coalition d'action contre la violence basée sur le genre, les partenaires gouvernementaux, les écoles, les universités, le secteur privé, les clubs et associations sportifs et les particuliers pour :

- ☑ Plaider pour des stratégies, des programmes et des ressources inclusifs, complets et à long terme pour prévenir et éliminer les VFFF dans les espaces publics et privés en donnant la priorité aux femmes et aux filles les plus marginalisées.
- ☑ Amplifier les success stories démontrant que les VFFF sont évitables en présentant des stratégies et des interventions efficaces pour inspirer tous les acteurs à intensifier ce qui fonctionne.
- ☑ Promouvoir le leadership des femmes et des filles dans leur diversité et leur participation significative à l'élaboration des politiques et à la prise de décision au niveau national et local
- ☑ Renforcer l'engagement des médias et des faiseurs d'opinion dans le but de promouvoir et de faire mieux comprendre les avantages d'une programmation inclusive et la nécessité d'un financement durable pour les efforts de prévention de la violence à l'égard des femmes et des filles
- ☑ Portez la couleur **Orange** et «**Oranger**» espaces physiques et virtuels et tout au long des 16 jours d'activisme, y compris les lieux de travail, les monuments importants dans les villes et les communautés, les espaces en ligne tels que les sites Web, les signatures électroniques, les comptes de médias sociaux, etc.

ÉVÈNEMENTS 16 JOURS WCARO

Sénégal Cérémonie de lancement de la campagne des 16 jours



- Cérémonie de lancement de la campagne des 16 jours au Ministère de la Femme autour du thème de cette année « **Tous UNiS ! L'activisme pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des filles !** ». Une occasion aussi pour la ministre de procéder au lancement du numéro vert 116 du centre d'appel pour la prise en charge des violences.


📅 25 novembre, Sénégal



Sénégal Mission terrain Kédougou

Durant 4 jours, une délégation d'ONU Femmes Sénégal et ses partenaires ont rendu visite aux femmes des GIEs de Salémata et Ethiolo et à celles qui travaillent dans les sites d'orpaillages de Saraya et Sékoto.

L'objectif de cette mission était de rencontrer et échanger avec les femmes des différentes localités pour les écouter, les accompagner et soutenir leur autonomisation pour qu'elles aient une meilleure qualité de vie. Cette visite a aussi été une belle opportunité pour ONU Femmes et ses partenaires stratégiques de porter le plaidoyer auprès des populations locales sur les violences faites aux femmes et aux filles.

 28 novembre au 02 décembre, Sénégal



Sénégal Panel entre femmes au Third

- Panel de discussion entre femmes militantes et activistes pour briser le silence et dénoncer les différentes formes de violences auxquelles elles font face. Femmes politiques, journalistes, bloggeuses, ou encore entrepreneuses, ont partagé à cœur ouvert leur expérience sur l'activisme générationnel et sur les mouvements actuels de femmes qui œuvrent sur différentes plateformes, notamment digitales, pour prévenir et éliminer les violences faites aux femmes et aux filles.

📅 02 décembre, Sénégal



Sénégal Panel avec le Groupe Thématique Genre Sénégal et Régional



➤ Panel de haut niveau avec le Groupe Thématique Genre Sénégal et Régional, en collaboration avec plusieurs agences régionales des Nations Unies basées au Sénégal, les partenaires au développement et la société civile sénégalaise pour discuter des avancées à saluer et des défis à relever en matière de lutte contre les violences faites aux femmes et aux filles. En marge du panel s'est ouvert l'exposition sur l'éradication des stéréotypes de genre avec 16 portraits d'activistes qui à travers leurs histoires de vies inspirantes, de réussite, de courage et de détermination s'opposent chacune et chacune grâce leur métier ou leur passion à un stéréotype de genre en mettant en évidence des aspects positifs qui peuvent être véhiculés au plus grand nombre.

📅 02 décembre, Sénégal



#OrangezLeMonde



Rapport campagne digitale 16 jours d'activisme 2022

Sénégal Les jeunes racontent leur activisme à l'ISM



➤ Rencontre entre les étudiants de la Soft Skill Academy et les représentants de 6 organisations de jeunes activistes qui ont présenté leurs initiatives respectives mais aussi leurs défis et réussites en faveur de l'éradication des Violences basées sur le Genre (VBGs). Au travers de riches débats, les étudiants et les activistes ont pu partager ensemble des idées sur les moyens à mettre en œuvre pour participer plus activement à la lutte contre les violences basées sur le genre qui touche toutes les couches de la société et d'œuvrer pour un changement de mentalité des futures générations dont ils font parties.

📅 03 décembre, Sénégal



Côte d'Ivoire Forum sur le Renforcement du Mouvement des Femmes contre les VBGs



- Forum sur le Renforcement du Mouvement des Femmes pour mettre fin à la Violence à l'égard des Femmes et des Filles en Afrique de l'Ouest et centrale. Exposition photos sur le mouvement des femmes et des activistes de l'Afrique de l'Ouest et du Centre pour mettre fin à la violence faite aux femmes et aux filles.

📅 7 au 8 décembre à Abidjan, Côte d'Ivoire



Douala – Cameroun Forum des chefs traditionnels de l’Afrique de l’Ouest et du Centre contre les VBGs

➤ 80 chefs traditionnels venus de la Côte d’Ivoire, Liberia, Mali, Niger, Nigeria, République Centrafricaine, République Démocratique du Congo, Tchad, Togo, Sénégal, Sierra Leone se sont réunis à Douala pour échanger sur leur contribution dans cette bataille pour éradiquer la violence basée sur le genre dans les deux sous-régions et ont dressé une liste de recommandations pour faire de ce Forum régional une rencontre annuelle, proposer de lancer un prix de l’innovation pour promouvoir les initiatives inspirantes des chefs traditionnels contre les violences faites aux femmes et aux filles et ’organiser également des ateliers de renforcement des capacités et de soutien aux projets pour accélérer la mise en œuvre des recommandations.

📅 14 au 15 décembre à Douala, Cameroun



Yaoundé – Cameroun Visite officielle de Florence Raes au Cameroun et rencontre avec la société civile

➤ Au cours de sa visite, Mme Florence Raes, Directrice régionale a.i. d'ONU Femmes WCARO a souhaité renouveler l'engagement d'ONU Femmes auprès du gouvernement du Cameroun, de ses partenaires et de la société civile à soutenir les efforts visant à garantir que les garçons et les filles, les femmes et les hommes aient un accès égal aux ressources, aux services, à la prise de décision, à l'éducation et aux opportunités économiques.

📅 12 au 16 décembre au Cameroun



#OrangezLeMonde



Rapport campagne digitale 16 jours d'activisme 2022

13



CAMPAGNE DIGITALE

Cette année, le thème de la campagne porte sur « L'activisme pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des filles ! ». Il vise à reconnaître, à débattre et à amplifier les voix des mouvements de femmes dans le monde entier, qui sont les acteurs-clés pour conduire un changement de politique dans la VFFF. Il vise également à dénoncer l'augmentation des discours de haine antiféministes, le rétrécissement de l'espace de la société civile, les nombreuses menaces qui pèsent sur les défenseurs des droits des femmes et, en général, la réaction contre l'espace des organisations de défense des droits des femmes pour conduire le changement. C'est dans ce cadre que nos partenaires stratégiques ont été sollicités dans cette campagne avec comme objectifs :

- De partager un KIT de contenu composé de messages Twitter, Facebook, Instagram et de Fact Card sur leurs différentes plateformes
- D'organiser des «lives» sur Instagram, Facebook, «Rooms Clubhouse», etc., afin de sensibiliser leurs publics respectifs à la violence envers les femmes et les filles.
- D'organiser des rencontres ou de participer à des panels, et autres rassemblements réunissant leurs followers sur un thème dédié
- De participer à une mission de terrain à Kédougou pour rencontrer des femmes dans l'industrie aurifère et des acteurs de la région

STATISTIQUES CAMPAGNE - OWNED

DONNÉES CUMULÉES DES RÉSEAUX SOCIAUX D'ONU FEMMES AFRIQUE

- Audience touchée (reach) : 169 000
- Commentaires : 1 734
- Likes : 3 785
- Contenus Généré (Photos, vidéo et texte) : 332



> **DONNÉES TWITTER ONU FEMMES AFRIQUE**

- 74 600 Followers
- 100 postes
- 2300 likes
- Reach 123 001
- Top Tweet : Forum Haut niveau à Abidjan /Cote d'ivoire
- 8000 Impressions
- 69 engagements



> **DONNÉES FACEBOOK & INSTAGRAM ONU FEMMES AFRIQUE**

- 88 049 Followers
- 132 posts
- Reach 45 999
- Likes 1485



> **HASTAGS GLOBAUX**
#OrangezLeMonde
#PushForward
#16Jours

> **HASTAGS WCARO**
#OrangezAfrique
#OrangingAfrica

> **MOTS CLÉS POPULAIRES**
PUSHFORWARD
ONU FEMMES VBGS
ORANGEZLEMONDE
16JOURS VIOLENCES
ORANGEZLAFRIQUE

> PORTÉE DU HASHTAG RÉGIONAL DE LA CAMPAGNE

REACH TOTAL :

47,16 MILLIONS

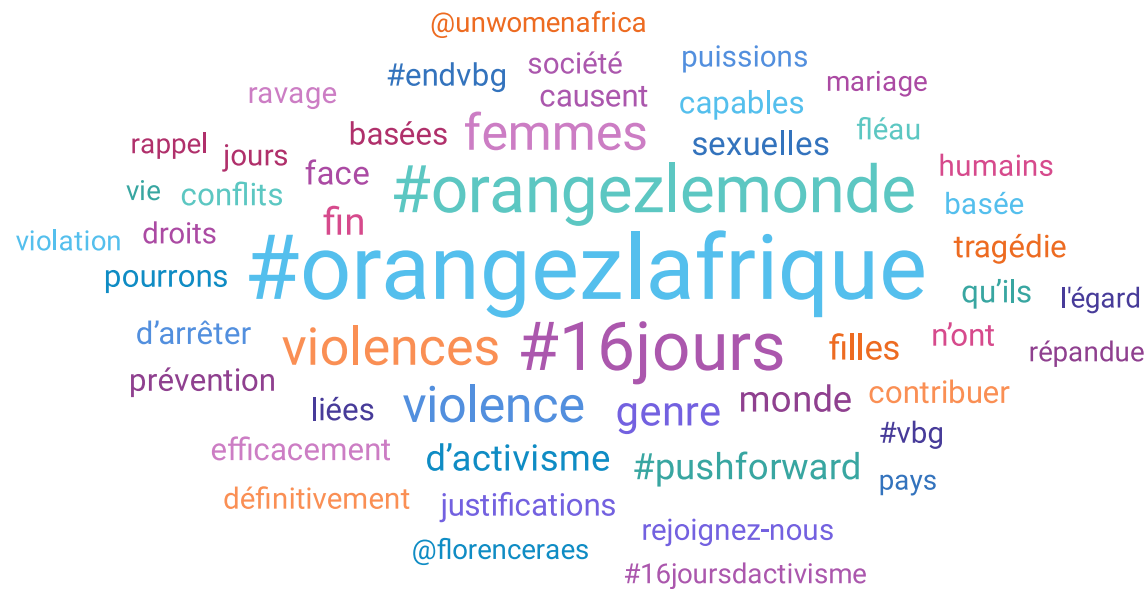
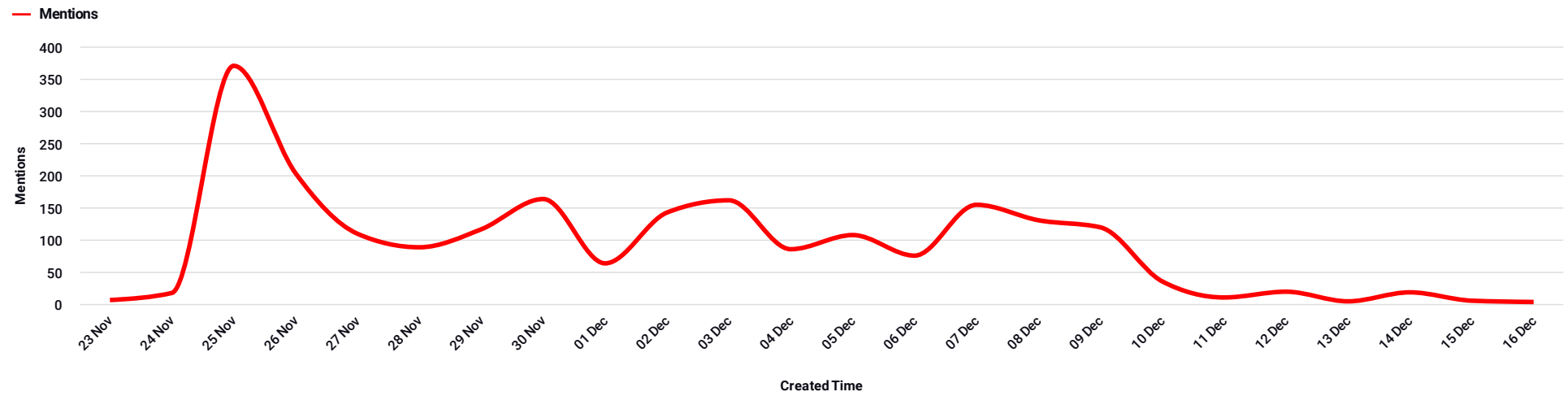
SOIT **44,65 MILLIONS**
POUR #ORANGEZLAFRIQUE

ET **2,51 MILLIONS**
POUR #ORANGINGAFRICA



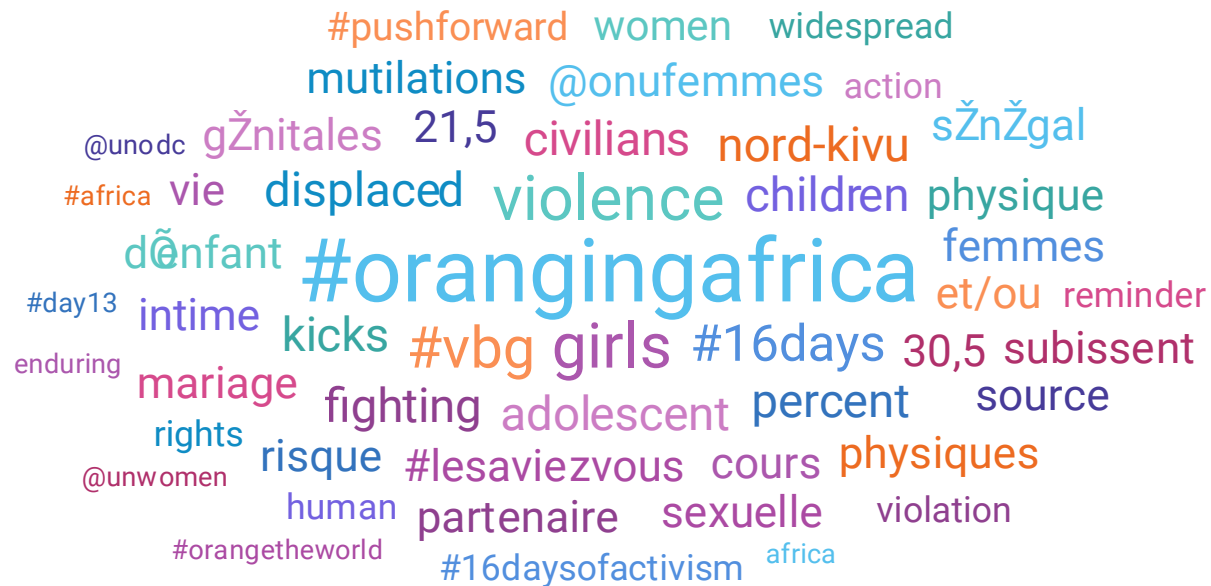
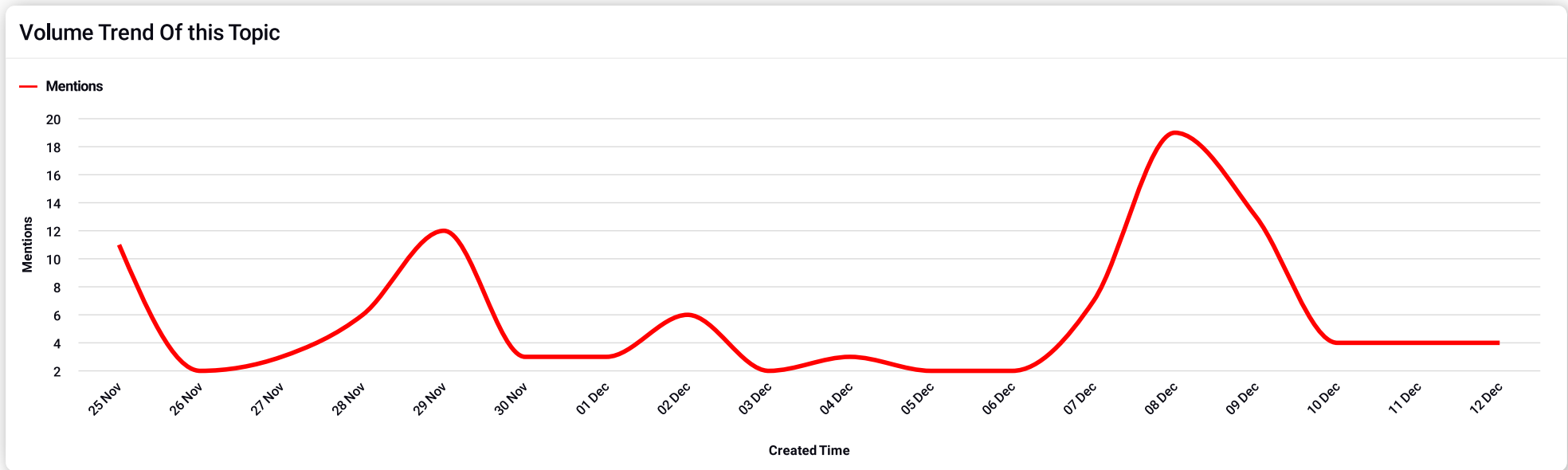
> ANALYSE DU HASHTAG #ORANGEZLAFRIQUE

Volume Trend Of this Topic



Mots cles du hashtag

> ANALYSE DU HASHTAG #ORANGINGLAFRICA



Mots cles du hashtag

PARTENAIRES STRATEGIQUES CAMPAGNE DIGITALE 2022

> NOS PARTENAIRES STRATÉGIQUES

Pour l'édition 2022 des 16 jours d'activisme, ONU Femmes Afrique de l'Ouest a activement participé à la campagne de sensibilisation digitale mondiale sur les #16jours en collaboration avec des partenaires stratégiques qui se sont engagés à amplifier sur leurs réseaux sociaux le contenu, les messages et les hashtags de la campagne.

- **18 Influenceurs du Sénégal, de la Côte d'Ivoire, du Libéria et du Nigéria** nous ont accompagné pour la campagne 2022. Ils ont dans le cadre de leur engagement partagé du contenu fourni par l'équipe de communication : Un KIT de contenu (messages Twitter, Facebook et Instagram / Fact Card)
- **Ils ont participé à nos différents évènements et**
- **ont amplifié ces moments sur leurs réseaux sociaux**
#PushForward
#16Jours
#OrangezLeMonde
#OrangezIAfrique



> EXEMPLES DE PUBLICATIONS



STATISTIQUES PARTENAIRES STRATÉGIQUES EARNED


> DIOR BIRIMA

🇸🇳 Sénégal



📱 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux

📱 Participation à la mission de Kedougou

    **+94.000** internautes touchés



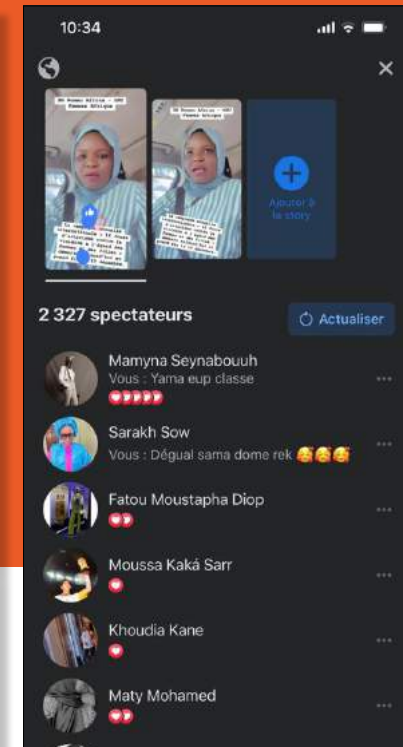
➤ DIOR FALL GUEYE

 Sénégal



 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux




    **+55.712** internautes touchés



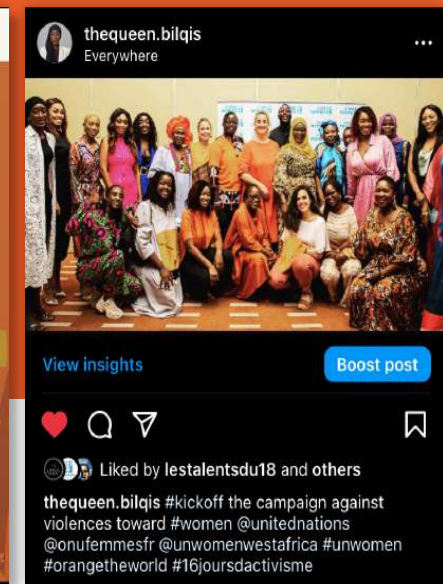
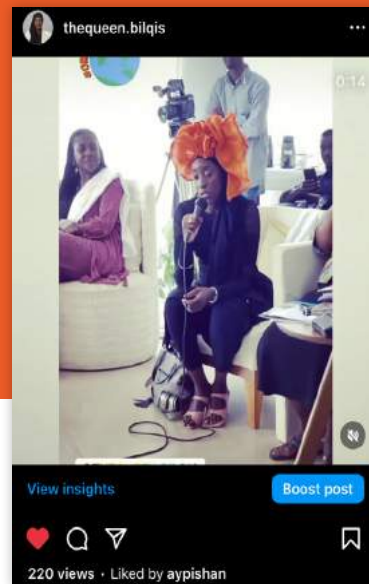
> KHADIJA TIMERA

 Sénégal



-  Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux
-  Participation au panel «Entre-elles» au Third
-  Participation au panel du GTG et à l'exposition sur les stéréotypes du genre

   **+4.547** internautes touchés



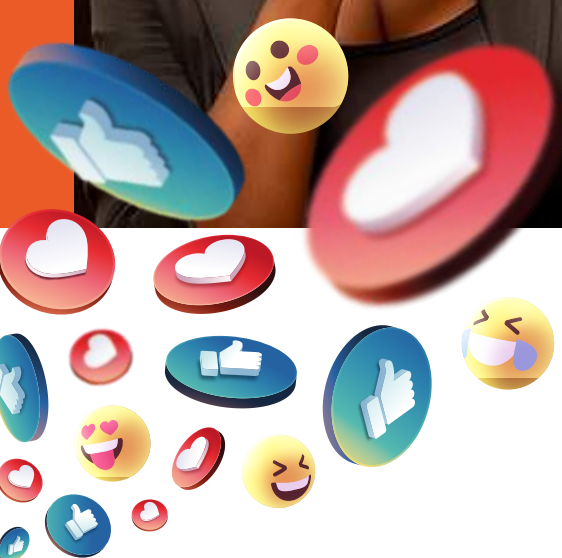
> FATOU JUPITER TOURÉ

 Sénégal



 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux

  **+7.445** internautes touchés



> JESSICA GOMES

 Sénégal



 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux

 Participation au panel «Entre-elles» au Third



➤ FATOU WARKHA SAMBE

🇸🇳 Sénégal



- 📺 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux
- 📺 Participation au panel du Third entre femmes militantes et activistes
- 📺 Emissions de sensibilisation spéciales 16 jours sur Warkha TV

  **+12.677** internautes touchés



➤ MERRY BEYE DIOUF

🇸🇳 Sénégal



- 📱 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux
- 📱 Modératrice du Panel à l'ISM
- 📱 Promotion de la campagne sur TFM



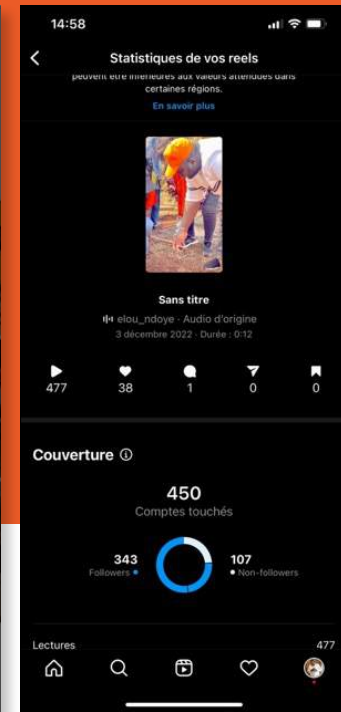
Lou Xew Biir Internet présenté par Merry Beye - 28 Novembre 2022
4,7 k vues il y a 1 m. #TFMENDIRECT #TELEFUTURSMEDIA ...plus
TFM (Télé Futurs Medias) 2,16 M

> ELIAS NDOYE

🇸🇳 Sénégal



- 📍 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux
- 📍 Participation à la mission de Kedougou
- 📍 Participattion au panel de l'ISM



➤ NINA PENDA FAYE

🇸🇳 Sénégal



- 📢 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux
- 🗣️ Modératrice du panel au Third
- 📍 Participation à la mission de Kedougou



➤ GHAELS MBAYE

🇸🇳 Sénégal



📡 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux

📡 Participation à des émissions Radios :




- Invitée Journal Midi iTV
- Invitée Journal Midi Rfm



> JALY BADIANE

 Sénégal



-  Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux
-  Modératrice du panel du GTG
-  Tournée dans les écoles de Mbour



➤ NDIAYE CIRÉ BA

🇸🇳 Sénégal

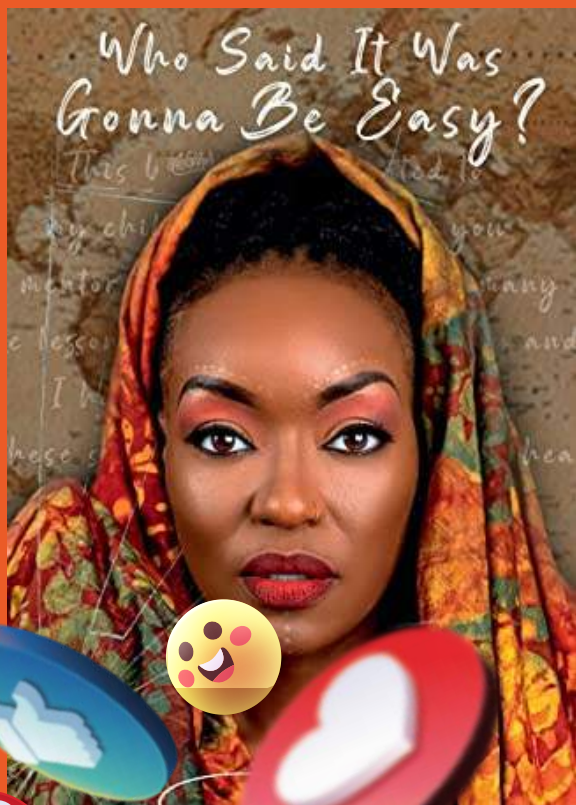


- 📢 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux
- 📢 Présence et participation aux 3 événements phares organisés par ONU FEMMES et ses partenaires
- 📢 Publication d'une vidéo avec les messages clés et les hashtags des 16 jours



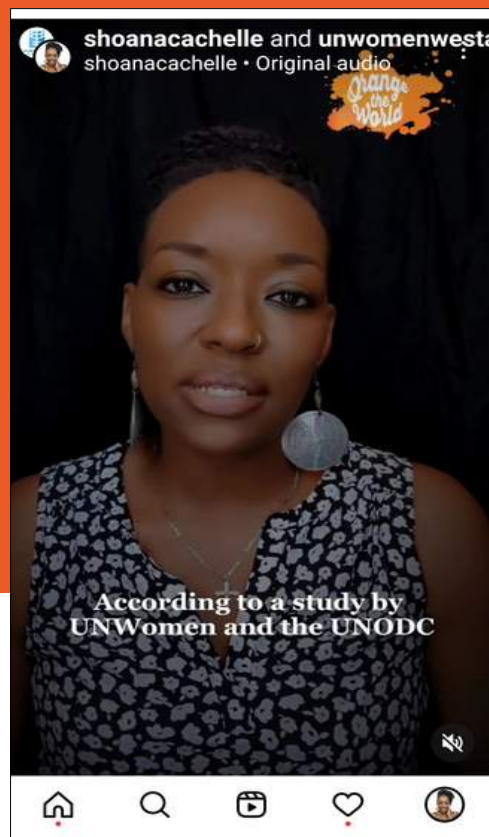
> SHOANA CACHELLE

 Libéria



 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux

  **+37.577** internautes touchés



> ANGE BROU

Côte d'Ivoire



Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux



➤ TRAORÉ BINTOU MARIAM 🇨🇮

🇨🇮 Côte d'Ivoire



📡 Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux

   **+17 239** internautes touchés



> GRACE JERRY

 Nigeria



Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux



➤ MAÎTRE DÉBORAH DIALLO

 Guinée Conakry



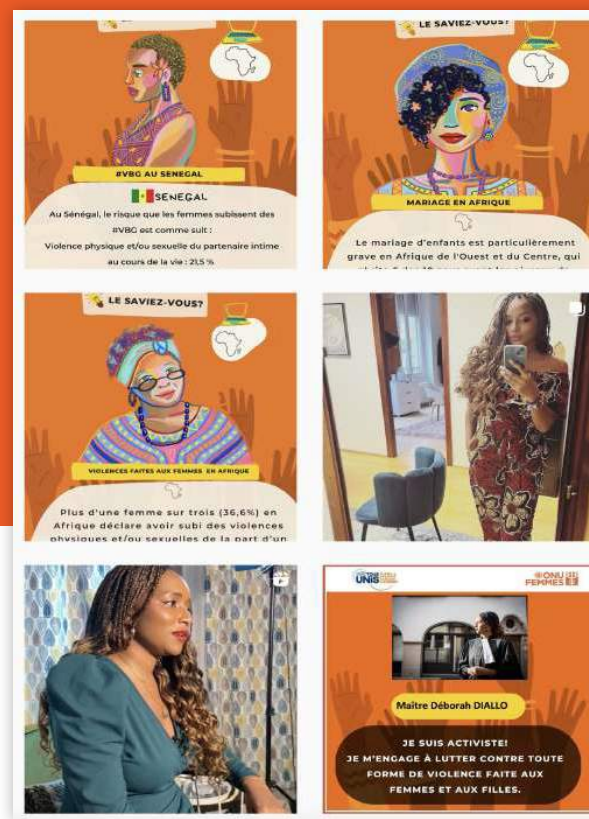
Participation à la campagne à travers ses réseaux sociaux



Participation à un colloque 16 jours avec ONU Femmes France



+3.534 internautes touchés





Merci à tous nos partenaires, activistes et militants qui du Sénégal au Cameroun, en passant par la Côte d'Ivoire, le Liberia, le Nigeria et quelques autres pays de la sous-région nous ont accompagné pour cette édition 2022 de la campagne des 16 jours d'activisme en occupant l'espace public et digital pour porter le plaidoyer contre les violences faites aux femmes et aux filles.

Restons « Tous UNiS ! L'activisme pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des filles ! »

