

# AUTONOMISATION DES FEMMES RURALES AU LIBÉRIA À TRAVERS L'INCLUSION NUMÉRIQUE

Le projet « **Inclusion numérique pour l'autonomisation économique des femmes** » (D4WEE) au Libéria démontre le pouvoir de transformation de l'inclusion numérique et des partenariats stratégiques dans la promotion de l'autonomisation économique des femmes en milieu rural. Dirigée par ONU Femmes et soutenue par Orange Liberia et par le ministère du Genre, de l'Enfance et de la Protection sociale, cette initiative tire parti de la technologie pour améliorer l'inclusion financière des femmes. En connectant les femmes aux marchés, en améliorant l'accès au financement et en promouvant les solutions d'énergie renouvelable, le projet a créé un modèle durable pour la croissance économique des femmes. Les leçons apprises et les succès obtenus offrent des indications précieuses pour reproduire cette approche innovante dans d'autres régions, en particulier en Afrique de l'Ouest et du Centre.

## Présentation du projet

**Titre du projet :** L'inclusion numérique en faveur de l'autonomisation économique des femmes (D4WEE)

**Durée du projet :** Phase I : 1er avril 2022 - 31 décembre 2023 / Phase II : 1er janvier 2024 - 31 décembre 2024

**Couverture géographique :** Comtés de Lofa, Bong et Nimba, Libéria

**Bénéficiaires cibles :** 1 200 femmes et jeunes ruraux par le biais de 17 coopératives

**Partenaires :** ONU Femmes, FAO, PAM, Fondation Orange Liberia, Ministère du Genre, de l'Enfance et de la Protection Sociale, Ministère de l'Agriculture, Agence de Développement Coopératif, Ministère des Mines et de l'Énergie, Banque centrale du Liberia (CBL), Autorité Nationale de Gestion des Catastrophes (NDMA) et LBDI

**Budget :** 250 000 USD

Les femmes rurales du Libéria sont confrontées à plusieurs défis dans leur participation à l'économie, notamment un accès limité aux marchés, aux services financiers ou à l'accès à la terre. Les niveaux élevés de pauvreté (estimés à environ 44 %)<sup>1</sup>, l'inégalité entre les sexes (l'indice d'inégalité entre les sexes (IIG) du Libéria est de 0,648) et le manque d'infrastructures ne font qu'exacerber ces difficultés. La majorité des femmes rurales pratiquent une agriculture de subsistance et n'ont que peu d'opportunités de développer leur entreprise ou d'accéder à des marchés plus vastes.



<sup>1</sup> (World Bank) (BTI 2024)



Événement de sensibilisation à la plateforme numérique "Buy from Women" dans le comté de Lofa, au Libéria. Cette initiative soutient le projet "Inclusion numérique pour l'autonomisation économique des femmes" d'ONU Femmes. Crédit photo : Aisha Kolubah, ONU Femmes Libéria 2024.

## Accès au marché et éducation financière pour les femmes

Le projet D4WEE relève ces défis en tirant parti de la technologie numérique pour :

- **Connecter les femmes aux marchés** : La plateforme numérique « Buy from Women » relie les agricultrices à des marchés plus vastes, permettant des transactions sécurisées via l'argent mobile et générant des revenus importants.
- **Améliorer l'accès des femmes au financement** : Le projet collabore avec la Banque centrale pour digitaliser les associations villageoises d'épargne et de crédit (VSLAs) et initier les femmes à l'éducation financière et à la préparation aux catastrophes. Le dialogue politique avec la Banque centrale du Libéria a été essentiel pour soutenir la réglementation afin de mettre en place des plateformes d'argent mobile sécurisées pour les associations villageoises d'épargne et de prêt (VSLAs).
- **Améliorer la productivité agricole** : La fourniture d'équipements solaires et la formation de coopératives dirigées par des femmes améliorent la productivité et la diversification des revenus.

- **Améliorer la résilience face aux catastrophes naturelles** : Formation des femmes à la réduction des risques de catastrophes (RRC).
- **Contribuer à la création d'un environnement favorable aux femmes entrepreneurs** : Le projet a plaidé en faveur de politiques nationales favorables à l'économie numérique, à l'inclusion financière et aux énergies renouvelables afin de créer un environnement propice à l'accès des femmes aux opportunités d'entrepreneuriat vert par le biais de solutions numériques.



ONU  
FEMMES

## Impact sur les femmes

### Indépendance économique

Les femmes ont augmenté leurs revenus grâce à un meilleur accès aux marchés et à une productivité agricole accrue.

Plus de  
**3 000**  
femmes

ont augmenté leurs revenus en bénéficiant d'un meilleur accès aux marchés grâce à l'utilisation de la plateforme numérique Buy from Women et au renforcement des capacités dans le domaine de l'agriculture intelligente face au climat.

### Résilience

La préparation aux catastrophes et l'inclusion financière ont permis à plus de 1 000 femmes de 17 communautés rurales de mieux résister aux chocs économiques.

Plus de  
**1 000**  
femmes

ont bénéficié des programmes NEXT LEVEL d'ONU Femmes et d'alphabétisation des adultes, et ont été dotées de connaissances et de ressources en matière de prévention des catastrophes.

## Focus : Partenariat avec Orange

Le partenariat avec Orange a permis au projet d'offrir aux femmes rurales une formation complète à la culture numérique et un accès à la technologie mobile. Cela a permis aux femmes d'exploiter efficacement les services financiers numériques, en facilitant les transactions sécurisées et en élargissant l'accès au marché. En outre, en s'attaquant aux problèmes de connectivité et d'infrastructure dans les zones reculées, le partenariat soutient l'expansion des solutions numériques.



Femmes bénéficiaires du projet Orange participant à des cours d'alphabétisation numérique. Crédit photo : Gloria Ganyani, ONU Femmes Libéria.

## Principaux résultats

### L'inclusion numérique pour l'accès aux marchés

**3 434** femmes bénéficiant d'une meilleure capacité d'accès à l'information, au financement et aux marchés grâce à des formations et à des équipements en **2022-2023**.

**2 734** femmes accèdent aux marchés grâce à la plateforme « **Buy from Women** ».

**Plus de 1 000** agricultrices rurales ont été formées à l'utilisation de la plateforme, au développement commercial et à la gestion financière.

Les agricultrices rurales ciblées ont généré plus de

**LD\$ 33 millions**

(environ **174 193,61 USD**) par le biais de transactions sécurisées.

### L'inclusion numérique pour l'accès au financement

**17** VSLAs axées sur les femmes ont été créées et accèdent aux services financiers formels en utilisant **Orange Money** pour l'épargne, l'emprunt et l'investissement.

**17** téléphones mobiles avec **17 VSLAs** ont facilité les transactions numériques, tandis que l'enregistrement de l'identité nationale des femmes membres des VSLAs a assuré leur participation active.

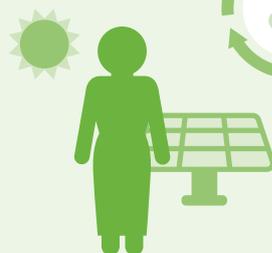
**46 800 US\$**

de fonds communs fournis comme financement de départ **pour démarrer les activités** commerciales.

## Le numérique pour l'accès à l'énergie et les emplois verts

### Accès à l'énergie propre

Des équipements solaires ont été distribués à 17 coopératives agricoles dirigées par des femmes, ce qui a permis d'améliorer la productivité, de réduire la pauvreté en termes de temps et de contribuer à l'indépendance économique.



### Emplois verts

Au moins 17 femmes rurales issues des 17 coopératives ciblées ont été formées à l'utilisation et à la gestion des équipements d'Orange Energy afin de stimuler une production agricole intelligente face au climat. Elles serviront également **d'agents d'Orange Energy**, créant ainsi des opportunités d'emploi dans le domaine de la finance verte dans les zones rurales.