Journée Internationale des droits des femmes en Côte d'Ivoire

Image: Edmond N. / UNW CI

08 mars 2021

Le 08 mars 2021, à l'occasion de la célébration de la Journée Internationale des droits des femmes, le Bureau d'ONU Femmes en Côte d'Ivoire a initié plusieurs activités avec le secteur privé dans le cadre de l'ODD 17 et du Pacte Mondial en mettant en avant l'adhésion aux principes d'Autonomisation des femmes (WEP).

Le Bureau d'ONU Femmes s'est joint à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) pour l'initiative «Ring the Bell for Gender Equality» pour sensibiliser sur l'importance de l'égalité des sexes dans les marchés financiers. La célébration de la JIF a été couronnée par l'adhésion de deux compagnies (Endeavour Mining et Orange Bank Africa), aux Principes d'autonomisation des femmes.

Le Bureau pays a également animé des conférences et ateliers et sensibilisé sur les avantages pour les entreprises de valoriser le potentiel des femmes. Une mobilisation des partenaires a également eu lieu sur le Forum Génération Égalité.

Mme Antonia NGABALA-SODONON sonne la cloche à 9h45 pour l'égalité des sexes dénommée «**Ring the Bell for Gender Equality**» entourée des femmes entrepreneures

Synergie avec la Bourse des Valeurs Mobilières de l'UEMOA : «Ring the Bell for Gender Equality.»

À l'occasion de la célébration de la JIF 2021, ONU Femmes à travers sa Représentante Résidente en Côte d'Ivoire a sonné la cloche au siège de la BRVM à l'ouverture du marché boursier sous-régional des valeurs, pour mobiliser le secteur privé autour des défis liés à l'égalité de genre et l'autonomisation des femmes. C'était le lundi 08 mars 2021, à 09 heures 45 précises.

L'événement «*Ring the Bell for gender equality*» est soutenu par un partenariat mondial entre l'Initiative des bourses des valeurs durables (SSE), le Pacte mondial des Nations Unies, la SFI, l'ONU-Femmes, les femmes dans les ETF et la Fédération mondiale des bourses des valeurs. La BRVM, en tant que partenaire de l'initiative SSE, s'est joint à cette collaboration mondiale pour la 7eme fois, pour souligner les arguments commerciaux en faveur de l'autonomisation économique des femmes, ainsi que les opportunités pour le secteur privé de promouvoir l'égalité entre les sexes et le développement durable.

Placée sous le thème, «*L'entreprenariat féminin : un vecteur de participation et de leadership des femmes dans le développement économique*», cette cérémonie de sensibilisation sur l'égalité et l'équité de genre au sein des entreprises, a permis de sensibiliser les acteurs des marchés financiers sur le potentiel économique des femmes et les gains à réaliser à travers l'intégration du genre dans le milieu professionnel.

Ont pris part à cette cérémonie symbolique et de sensibilisation, 25 Femmes entrepreneurs de la sous-région (zone UEMOA) , une quarantaine d'entreprises cotées par la BRVM , les sociétés de gestion et d'intermédiation et les sociétés de gestion d'actifs., soit environ 150 participants en présentiel et en ligne■

Intervention de la Représentante résidente ONU Femmes

La Représentante résidente ONU Femmes, sonnant la cloche

Cérémonie d'engagement des entreprises à travers une adhésion aux WEPs

D'autres temps fort ont meublés cette cérémonie du 08 mars 2021. En effet, le Directeur Général d'*Orange Bank Africa* et le Vice-président de la société minière «*Endeavour Mining*», deux importantes compagnies, ont adhéré aux principes d'autonomisation des femmes. Pour rappel, un partenariat entre l'ONU Femmes et Endeavour Mining est en préparation, il a déjà abouti à la création en décembre dernier d'une Association HeForshe Mines Côte d'Ivoire qui rassemble les PDG du secteur minier en Côte d'Ivoire en faveur de l'Egalite des sexes et l'autonomisation des femmes■

Signature des principes d'autonomisation de la femme par M. Pascal BERNASCONI, Vice-président du groupe Endeavour Mining

Le Vice-président du groupe Endeavour Mining et la Représentante résidente de l'ONU Femmes

Signature des principes d'autonomisation de la femme par M. Jean Louis MENANN- KOUAME, Directeur Général de Orange Bank Africa

Le Directeur général d'Orange Banque Africa et la Représentante résidente ONU Femmes

09 mars : 3ème édition du festival de l'Institut Français en Côte d'Ivoire « Mousso y'a pas l'homme ! », en faveur des droits des femmes en collaboration avec l'Ambassade de France.

Ce festival a été construit autour de la thématique «Repenser les imaginaires». Prévu pour une durée de 4 jours, ce festival a débuté le 09 mars 2021 par un débat d'idées autour de la place des femmes dans les luttes anti-coloniales. ONU Femmes a pris part au panel organisé dans le cadre du débat qui s'est tenu le9 mars à l'Amphithéâtre A de l'Université Felix Houphouët Boigny.

Diffusé en direct sur Facebook, ce débat a enregistré au 12 mars 2021 2483 vues sur Facebook. Y ont pris part en présentiel une trentaine de personnes.

Les échanges ont enrichi les connaissances des participant-e-s sur les modèles passés et actuels de femmes dont les efforts induisent des changements positifs en Afrique, depuis les luttes indépendantistes. Ils ont surtout conclu sur la nécessité de mieux documenter et faire connaitre les efforts fournis par les femmes dans les luttes d'indépendance et plus globalement pour la gouvernance des pays africains■

Vue du plateau de tournage

Intervenant de la Côte d'Ivoire

Intervenant de la Guinée Conakry

Entreprenariat féminin

Du 10 au 12 mars, suivant l'axe stratégique 3 du Centre des Femmes Entrepreneures qui œuvre pour la promotion des femmes entrepreneures, l'ONU Femmes a appuyé la participation de 3 groupes de femmes entrepreneures pour la présentation de leurs produits à l'exposition du village associatif mis en place dans le cadre de ce festival à l'Université Felix Houphouët Boigny.

Certains étudiants ont découvert pour la 1ère fois l'amande de karité et ont été tout aussi surpris de savoir que le beurre de karité servait dans la fabrication du savon, shampoing et démêlant. Ils ont marqué leur intérêt en achetant certains produits surtout le savon et le lait corporel.

Cette activité organisée à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme était une opportunité d'accroitre la visibilité de la filière karité à tous les niveaux et particulièrement auprès des jeunes.

Campagne Génération Égalité

Plateforme des Organisations de Jeunesse pour l'Affirmation de la Femme en Côte d'Ivoire a déployé 6 jeunes filles le 11 mars pour animer un stand ONU Femmes sur la Génération Egalité dans le but de sensibiliser les étudiants

sur cette thématique. Les jeunes femmes de cette plateforme appuyee par ONU Femmes avait bénéficier d'une formation préalable formées sur la campagne Génération Egalité. C'est ainsi que 150 jeunes (étudiant-es pour la plupart) ont été sensibilisés sur la Campagne « Génération Égalité » et les Forums prévus à Mexico, 29 au 31 mars et Paris, 29 juin au 02 juillet■

Village associatif à l'Université Felix Houphouët BOIGNY d'Abidjan :
Stand ONU Femmes avec les femmes entrepreneures et la plateforme des organisations de jeunesse pour l'affirmation de la femme en Côte d'Ivoire.

Photo de famille, atelier de validation du rapport sur l'état des textes discriminatoires à l'égard des femmes

11 mars 2021 : Atelier de validation du rapport d'examen des textes juridiques à discriminatoires

Dans le cadre des activités de commémoration de la Journée Internationale de Femme du mois de la Femme, ONU Femmes en appui à l'Observatoire National de l'Équité et du Genre (ONEG) a organisé l'atelier de validation du rapport d'examen des textes à caractère discriminatoire envers les femmes le jeudi 11 mars 2021.

Cet atelier technique a réuni 40 expert-e-s de diverses organisations nationales et de la société civile. Il permet ainsi au pays de disposer d'un document susceptible d'orienter le toilettage des textes discriminatoires et d'un plan de plaidoyer pour l'adoption des propositions de réécriture recommandées.

Vue de la table de session

Kouakou A. Marie Madeleine, Assistant programme